



Sensacional!

Agenda Comercial do Turismo Brasileiro 2010



www.braziltour.com

 **EMBRATUR**

Ministério
do Turismo


UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL



WORKSHOP DO BRASIL EM BUENOS AIRES

Período de 01/09/2010 a 30/09/2010

País/Local **Argentina - null**

Tipo de Evento **Workshop**

Segmento

Público-alvo

Participação de instituições e profissionais brasileiros **Participação Institucional**

Participação de instituições e profissionais do local

Número de co-expositores

Informações Adicionais **eventos@embratur.gov.br**



CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

WORKSHOP DO BRASIL EM MONTEVIDEO

Período de 01/09/2010 a 30/09/2010

País/Local	Uruguai - Montevidéo
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Cultural, Ecoturismo, Eventos, Incentivos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Operadores de Turismo e Companhias Aéreas.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

ROADSHOW FTI

Período de 06/09/2010 a 10/09/2010

País/Local	Alemanha - Erfurt, Essen, Koblenz, Ulm, Würzburg
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br, Erfurt - 06/09; Essen - 07/09; Koblenz - 08/09; Würzburg - 09/09; Ulm - 10/09.

ROADSHOW REALIZADO OPERADORA FTI, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

ROADSHOW DO BRASIL EM PARCERIA COM A ASSOCIAÇÃO VBRATA - "VISIT BRASIL SENSATIONAL TRAVEL ASSOCIATION"

Período de 07/09/2010 a 08/09/2010

País/Local	Inglaterra - Cambridge, Oxford
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br,;07/09 - Oxford;08/09 - Cambridge.

ROADSHOW REALIZADO PELA VBRATA - VISIT BRASIL SENSATIONAL TRAVEL ASSOCIATION, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

ROADSHOW KUONI

Período de 08/09/2010 a 08/10/2010

País/Local Espanha - Barcelona, Bilbao, Madri, Pamplona, San Sebastian, Vitoria

Tipo de Evento Roadshow

Segmento Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia

Público-alvo Trade

Participação de instituições e profissionais brasileiros Participação institucional.

Participação de instituições e profissionais do local

Número de co-expositores

Informações Adicionais eventos@embratur.gov.br,,Madrid - 08/09;;Barcelona - 09/09;;Bilbao - 05/10;;San Sebastian - 06/10;;Vitoria - 07/10;;Pamplona - 08/10.

ROADSHOW REALIZADO PELA OPERADORA VIAJES KUONI SA, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

FITVEN - FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE VENEZUELA

Período de 08/09/2010 a 12/09/2010

País/Local	Venezuela - Caracas
Tipo de Evento	Feira
Segmento	
Público-alvo	
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	3
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

WINDROSE INFORMATION DAY

Período de 12/09/2010 a 12/09/2010

País/Local **Alemanha - Berlim**

Tipo de Evento **Workshop**

Segmento

Público-alvo **Trade**

Participação de instituições e profissionais brasileiros **Participação institucional.**

Participação de instituições e profissionais do local

Número de co-expositores

Informações Adicionais **eventos@embratur.gov**

WORKSHOP REALIZADO PELA OPERADORA WINDROSE FERNREISE TURISTIK, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

THE TRADE SHOW

Período de 12/09/2010 a 14/09/2010

País/Local Estados Unidos - null

Tipo de Evento Feira

Segmento Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia

Público-alvo Trade

Participação de instituições e profissionais brasileiros Participação Institucional

Participação de instituições e profissionais do local

Número de co-expositores

Informações Adicionais eventos@embratur.gov.br, www.thetradeshow.org

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

APRESENTAÇÃO DE DESTINOS QANTAS AIRWAYS

Período de 13/09/2010 a 13/09/2010

País/Local	Japão - Tóquio
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Cultural, Ecoturismo
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

WORKSHOP REALIZADO PELA COMPANHIA AÉREA QANTAS AIRWAYS, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

ROADSHOW EM PARCERIA COM A SOUTH AFRICA AIRWAYS

Período de 14/09/2010 a 16/09/2010

País/Local	África do Sul - Cidade do Cabo, Joanesburgo
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Bureaux de Comercialização, Convention & Visitors Bureaux, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br,Joanesburgo - 14/09;;Cidade do Cabo - 16/09.

ROADSHOW REALIZADO COMPANHIA AÉREA SOUTH AFRICA AIRWAYS, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

ROADSHOW DERTOUR SCHULUNG

Período de 14/09/2010 a 16/09/2010

País/Local	Alemanha - Heidelberg, Nuremberg, Stuttgart
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

ROADSHOW REALIZADO OPERADORA DERTOUR, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

APRESENTAÇÃO DE DESTINOS EM PARCERIA COM A PEOPLES TRAVEL

Período de 14/09/2010 a 14/09/2010

País/Local	Inglaterra - Londres
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

WORKSHOP REALIZADO PELA OPERADORA PEOPLES TRAVEL, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

ROADSHOW KARISMA TOURS

Período de 15/09/2010 a 23/09/2010

País/Local	Espanha - Barcelona, Bilbao, Madri, Valência
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br., 15/09 - Barcelona,, 16/09 - Bilbao;, 22/09 - Madri;,, 23/09 -Valencia.

ROADSHOW REALIZADO PELA OPERADORA KARISMA TOURS, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

EVENTO DO BRASIL NA ITÁLIA EM PARCERIA COM A OPERADORA JANGADA TRAVEL

Período de 16/09/2010 a 16/09/2010

País/Local	Itália - Bari
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

WORKSHOP REALIZADO PELA OPERADORA JANGADA TRAVEL, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

WORKSHOP MASTER OPERADORA

Período de 20/09/2010 a 20/09/2010

País/Local Portugal - Lisboa

Tipo de Evento Workshop

Segmento Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia

Público-alvo Trade

Participação de instituições e profissionais brasileiros Participação institucional.

Participação de instituições e profissionais do local eventos@embratur.gov.br

Número de co-expositores

Informações Adicionais

WORKSHOP REALIZADO PELA OPERADORA MASTER TURISMO, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

TOP RESA - INTERNATIONAL FRENCH TRAVEL MARKET

Período de 21/09/2010 a 24/09/2010

País/Local	França - Paris
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Cultural, Ecoturismo, Eventos, Incentivos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	Consumidor, Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	17-24
Informações Adicionais	www.cbcbv.org.br , eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

3º ROADSHOW DO BRASIL NA ITÁLIA EM PARCERIA COM A OPERADORA IGIESSE (2ª ETAPA)

Período de 21/09/2010 a 23/09/2010

País/Local	Itália - Piacenza, Vicenza, Viterbo
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br;;Vicenza - 21/09;;Piacenza - 22/09;;Viterbo - 23/09.

ROADSHOW REALIZADO PELA OPERADORA IGIESSE, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

LEISURE - INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TOURISM & TRAVEL

Período de 21/09/2010 a 24/09/2010

País/Local	Rússia - Moscou
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Cultural, Ecoturismo, Eventos, Incentivos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	Consumidor, Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	10 - 15
Informações Adicionais	www.cbcbv.org.br , eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

WORKSHOP DO BRASIL NA RÚSSIA

Período de 21/09/2010 a 21/09/2010

País/Local	Rússia - Moscou
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Instituições/empresas co-expositoras na feira Leisure.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	10 - 15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

APRESENTAÇÃO DE DESTINOS EM PARCERIA COM A TAM AIRLINES

Período de 22/09/2010 a 22/09/2010

País/Local	França - Paris
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br.

WORKSHOP REALIZADO PELA COMPANHIA AÉREA TAM AIRLINES, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

FITA - FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE LAS AMERICAS

Período de 23/09/2010 a 26/09/2010

País/Local	México - Cidade do México
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Eventos, Incentivos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	Consumidor, Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

AÇÕES PROMOCIONAIS DO BRASIL DURANTE A JATA

Período de 24/09/2010 a 26/09/2010

País/Local	Japão - Tóquio
Tipo de Evento	Exposição
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

JATA WORLD TOURISM CONGRESS & TRAVEL FAIR

Período de 24/09/2010 a 26/09/2010

País/Local	Japão - Tóquio
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Cultural, Ecoturismo
Público-alvo	Consumidor, Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br , www.jata-wtf.com

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

ROADSHOW DO BRASIL NA BÉLGICA

Período de 28/09/2010 a 29/09/2010

País/Local	Bélgica - Antuérpia, Bruxelas
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Companhias Aéreas, Operador de Turismo, Meios de Hospedagem.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br;;28/09 - Bruxelas;;29/09 - Antuérpia.

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

EVENTO DO BRASIL NA ITÁLIA EM PARCERIA COM A OPERADORA ALKE VIAGGI & TURISMO / LUXURY EXPERIENCE

Período de 28/09/2010 a 28/09/2010

País/Local	Itália - Gênova
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

WORKSHOP REALIZADO PELA OPERADORA ALKE VIAGGI & TURISMO / LUXURY EXPERIENCE, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

ROADSHOW DO BRASIL EM PARCERIA COM OPERADORA VIVATOURS

Período de 29/09/2010 a 30/09/2010

País/Local	Espanha - ALICANTE, Bilbao
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

ROADSHOW REALIZADO PELA OPERADORA VIVATOURS, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

WORKSHOP DO BRASIL NA HOLANDA

Período de 30/09/2010 a 30/09/2010

País/Local	Holanda - Amsterdam
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Bureaux de Comercialização, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, Operador de Turismo.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

APRESENTAÇÕES DO BRASIL NA ITÁLIA EM PARCERIA COM A OPERADORA KING HOLIDAYS

Período de 30/09/2010 a 30/09/2010

País/Local	Itália - Modena
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

WORKSHOP REALIZADO PELA OPERADORA KING HOLIDAYS, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

ROADSHOW NOBEL TOURS

Período de 01/10/2010 a 04/10/2010

País/Local **Espanha - Barcelona, Madri**

Tipo de Evento **Roadshow**

Segmento **Aventura, Cultural, Ecoturismo, Sol e Praia**

Público-alvo **Trade**

Participação de instituições e profissionais brasileiros **Participação Institucional.**

Participação de instituições e profissionais do local

Número de co-expositores

Informações Adicionais **eventos@embratur.gov.br,Barcelona - 01/10/2010;;Madrid - 04/10/2010.**

ROADSHOW REALIZADO PELA OPERADORA NOBEL TOURS, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

I° WORKSHOP DO BRASIL NA TURQUIA

Período de 01/10/2010 a 31/10/2010

País/Local	Turquia - Istambul
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Eventos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Companhias Aéreas, DMC, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Companhia Aérea.
Número de co-expositores	05-10
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br;

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.



ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT

Período de 04/10/2010 a 07/10/2010

País/Local	Escócia - Aviemore
------------	--------------------

Tipo de Evento	Workshop
----------------	----------

Segmento	Aventura
----------	----------

Público-alvo	Trade
--------------	-------

Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
--	----------------------------

Participação de instituições e profissionais do local	
---	--

Número de co-expositores	
--------------------------	--

Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br
------------------------	--

É UM ENCONTRO DIRECIONADO AOS PROFISSIONAIS DO SEGMENTO DE TURISMO DE AVENTURA, CONCEBIDO PARA CONTRIBUIÇÃO NA CRIAÇÃO DE NOVAS REDES DE RELACIONAMENTOS E POSSIBILIDADE DE DIVULGAR NOVOS DESTINOS COM EXCURSÕES REALIZADAS IN LOCO. O EVENTO É INTINERANTE E PERMITE AOS PARTICIPANTES MAIOR CONHECIMENTO SOBRE AS PRÁTICAS DESTE SEGMENTO POR MEIO DAS VIVÊNCIAS DE TURISMO, ALÉM DE CONTAR TAMBÉM, COM SEMINÁRIOS E DEBATES.





WORKSHOP DO BRASIL NA TURQUIA

Período de 08/10/2010 a 08/10/2010

País/Local	Turquia - Istanbul
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Companhias Aéreas, DMC, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Companhias Aéreas.
Número de co-expositores	10
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br



CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

WORKSHOP BRAZIL BEYOND THE BEATEN PATH CHICAGO

Período de 12/10/2010 a 12/10/2010

País/Local	Estados Unidos - Chicago
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Bureaux de Comercialização, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Companhias Aéreas, Operador de Turismo.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

2º WORKSHOP DO BRASIL EM ISRAEL

Período de 12/10/2010 a 12/10/2010

País/Local	Israel - TelAviv
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Companhias Aéreas, DMC, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Companhias aéreas.
Número de co-expositores	10
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br;

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

ROADSHOW BRASIL NOW

Período de 12/10/2010 a 15/10/2010

País/Local	Portugal - Lisboa, Porto
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Cultural, Eventos, Incentivos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

2º ROADSHOW BRASIL SENSACIONAL

Período de 13/10/2010 a 14/10/2010

País/Local	Portugal - Lisboa, Porto
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Companhias Aéreas, DMC, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo
Participação de instituições e profissionais do local	Companhias Aéreas, Operador de Turismo, Meios de Hospedagem.
Número de co-expositores	20
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br,Lisboa - 13/10;,Porto - 14/10.

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO



TRAVEL AND ADVENTURE SHOW

Período de 16/10/2010 a 17/10/2010

País/Local	Estados Unidos - Nova York
------------	----------------------------

Tipo de Evento	Feira
----------------	-------

Segmento	
----------	--

Público-alvo	Consumidor, Trade
--------------	-------------------

Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
--	----------------------------

Participação de instituições e profissionais do local	
---	--

Número de co-expositores	-
--------------------------	---

Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br
------------------------	--



AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

ROADSHOW CRAL

Período de 18/10/2010 a 19/10/2010

País/Local	Itália - Parma, Torino
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	20 - 30
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br,,,18/10 - Torino,,19/10 - Parma.

ROADSHOW REALIZADO PELA OPERADORA TTG ITÁLIA EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

WORKSHOP CRAL E MICE NA ITÁLIA (TTG)

Período de 18/10/2010 a 18/10/2010

País/Local	Itália - Torino
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Eventos, Incentivos, Negócios
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Operador de Turismo e Companhia Aérea.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

ROADSHOW KIRUNNA TRAVEL

Período de 19/10/2010 a 28/10/2010

País/Local Espanha - Barcelona, Palma de Mallorca, Salamanca, SANTANDER, Sevilla

Tipo de Evento Roadshow

Segmento Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia

Público-alvo Trade

Participação de instituições e profissionais brasileiros Participação Institucional.

Participação de instituições e profissionais do local

Número de co-expositores

Informações Adicionais eventos@embratur.gov.br, Salamanca - 19/10,; Barcelona - 20/10,; Palma de Mallorca - 21/10,; Sevilla - 22/10,; Santander - 28/10.

ROADSHOW REALIZADO PELA OPERADORA KIRUNNA TRAVEL, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

ITB ASIA - THE TRADE SHOW FOR THE ASIAN TRAVEL MARKET

Período de 20/10/2010 a 22/10/2010

País/Local	Cingapura - Cingapura
Tipo de Evento	Feira
Segmento	MultiProduto
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br , www.itb-asia.com

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.



INTERNATIONAL TOURISM AND TRAVEL SHOW

Período de 22/10/2010 a 24/10/2010

País/Local	Canadá - Montreal
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Cultural, Ecoturismo, Eventos, Incentivos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	Consumidor, Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	www.salontourismevoyages.com , eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.



TTG INCONTRI

Período de 22/10/2010 a 24/10/2010

País/Local	Itália - Rimini
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	15
Informações Adicionais	www.cbcbv.org.br , eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

2º ROADSHOW BRASIL/ARGENTINA NA CHINA

Período de 25/10/2010 a 27/10/2010

País/Local	China - Beijing, Shanghai
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Eventos, Incentivos, Negócios
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Bureaux de Comercialização, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br;;,25/10 - Shanghai;,27/10 - Beijing.

CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

11º ROADSHOW DO BRASIL NA ITÁLIA

Período de 25/10/2010 a 27/10/2010

País/Local	Itália - Latina, PESCARA, SALERNO
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	20 - 30
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br,,,25/10 - Pescara,;26/10 - Latina,;27/10 - Salerno.

ROADSHOW REALIZADO PELA OPERADORA TTG ITALIA, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

FIT - FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMÉRICA LATINA

Período de 30/10/2010 a 02/11/2010

País/Local	Argentina - Buenos Aires
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Aventura, Cultural, Esporte, Eventos, Sol e Praia
Público-alvo	
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	40-45
Informações Adicionais	www.cbcbv.org.br , eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.



WORKSHOP DO BRASIL EM SANTIAGO

Período de 01/11/2010 a 30/11/2010

País/Local	Chile - Santiago
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Eventos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Todas as áreas: Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo;
Participação de instituições e profissionais do local	Operadores de Turismo e Companhias Aéreas.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.ggov.br



CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

FITPAR - FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DEL PARAGUAY

Período de 05/11/2010 a 06/11/2010

País/Local	Paraguai - Assunção
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Sol e Praia
Público-alvo	Consumidor, Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	6-8
Informações Adicionais	www.cbcbv.org.br , eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

WTM - WORLD TRAVEL MARKET

Período de 08/11/2010 a 11/11/2010

País/Local	Inglaterra - Londres
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Cultural, Ecoturismo, Eventos, Incentivos, Negócios, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	55-65
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br , www.cbcbv.org.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

ROADSHOW OVER TURISME

Período de 09/11/2010 a 26/11/2010

País/Local	Espanha - Barcelona
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

ROADSHOW REALIZADO PELA OPERADORA OVER TURISME, EM QUE A EMBRATUR É CONVIDADA A APRESENTAR O BRASIL. O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

VIAJES VACACIONES Y TIEMPO LIBRE

Período de 12/11/2010 a 14/11/2010

País/Local **Chile - Santiago**

Tipo de Evento **Feira**

Segmento **MultiProduto**

Público-alvo **Consumidor, Trade**

Participação de instituições e profissionais brasileiros **Participação Institucional.**

Participação de instituições e profissionais do local

Número de co-expositores

Informações Adicionais

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.



PURE LIFE EXPERIENCE

Período de 14/11/2010 a 16/11/2010

País/Local	Marrocos - Marrakech
------------	----------------------

Tipo de Evento	Workshop
----------------	----------

Segmento	
----------	--


Público-alvo	Trade
--------------	-------

Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional.
--	-----------------------------

Participação de instituições e profissionais do local	
---	--

Número de co-expositores	
--------------------------	--

Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br
------------------------	--



CRIAR OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE O TRADE BRASILEIRO E O TRADE LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS.

IGTM - INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET

Período de 15/11/2010 a 18/11/2010

País/Local	Espanha - Valência
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Esporte
Público-alvo	
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	7
Informações Adicionais	www.cbcbv.org.br , eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.

3º ROADSHOW DO BRASIL NOS PAÍSES NÓRDICOS (NORUEGA)

Período de 16/11/2010 a 16/11/2010

País/Local	Noruega - Oslo
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Bureaux de Comercialização, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Operador de Turismo e Companhia Aérea.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

3º ROADSHOW DO BRASIL NOS PAÍSES NÓRDICOS (SUÉCIA)

Período de 17/11/2010 a 17/11/2010

País/Local	Suécia - Estocolmo
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Bureaux de Comercialização, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Operador de Turismo e Companhia Aérea.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

3º ROADSHOW DO BRASIL NOS PAÍSES NÓRDICOS (DINAMARCA)

Período de 18/11/2010 a 18/11/2010

País/Local	Dinamarca - Copenhagen
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Bureaux de Comercialização, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Operador de Turismo e Companhia Aérea.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.



WORKSHOP NOITE DE PREMIAÇÃO

Período de 18/11/2010 a 18/11/2010

País/Local	Japão - Tóquio
Tipo de Evento	Workshop
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Esporte, Eventos, Incentivos, Negócios, Produto Focado, Sol e Praia
Público-alvo	Imprensa, Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br



RECONHECER E INCENTIVAR AOS AGENTES QUE COMERCIALIZAM O BRASIL NO JAPÃO, REFORÇANDO ASSIM O RELACIONAMENTO COM O TRADE LOCAL.

3º ROADSHOW DO BRASIL NOS PAÍSES NÓRDICOS (FINLÂNDIA)

Período de 19/11/2010 a 19/11/2010

País/Local	Finlândia - Helsink
Tipo de Evento	Roadshow
Segmento	
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Bureaux de Comercialização, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	Operador de Turismo e Companhia Aérea.
Número de co-expositores	10-15
Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br

O OBJETIVO É REFORÇAR A CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL E PROMOVER NOVOS DESTINOS BRASILEIROS, ATINGINDO DIVERSAS CIDADES DO MERCADO.

EIBTM - THE GLOBAL MEETING & INCENTIVES EXHIBITION

Período de 30/11/2010 a 02/12/2010

País/Local	Espanha - Barcelona
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Eventos, Incentivos, Negócios
Público-alvo	Trade
Participação de instituições e profissionais brasileiros	Associações de Turismo, Bureaux de Comercialização, Centros de Convenções, Companhias Aéreas, Convention & Visitors Bureaux, DMC, Empreendimentos Associados ao Turismo, Meios de Hospedagem, Secretarias Estaduais de Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
Participação de instituições e profissionais do local	
Número de co-expositores	20-25
Informações Adicionais	www.cbcbv.org.br , eventos@embratur.gov.br

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.



USTOA

Período de 01/12/2010 a 30/12/2010

País/Local	Estados Unidos - null
------------	-----------------------

Tipo de Evento	Workshop
----------------	----------

Segmento	
----------	--

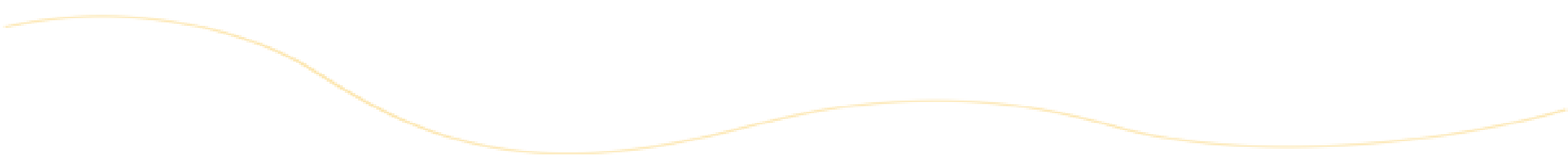
Público-alvo	Trade
--------------	-------

Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação institucional.
--	-----------------------------

Participação de instituições e profissionais do local	
---	--

Número de co-expositores	
--------------------------	--

Informações Adicionais	eventos@embrastur.gov.br
------------------------	--



BTE - BRUSSELS TRAVEL EXPO

Período de 08/12/2010 a 09/12/2010

País/Local	Bélgica - Bruxelas
Tipo de Evento	Feira
Segmento	Aventura, Cultural, Ecoturismo, Sol e Praia

Público-alvo

Participação de instituições e profissionais brasileiros	Participação Institucional
--	----------------------------

Participação de instituições e profissionais do local

Número de co-expositores

Informações Adicionais	eventos@embratur.gov.br
------------------------	--

AS FEIRAS COMPREENDEM UM DOS MAIS IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS DO PAÍS, ARREGIMENTANDO E ORGANIZANDO A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO ATRAVÉS DE ESTANDE BRASILEIRO.