



Sensacional!

APRESENTAÇÃO

Este manual visa ajudar todos aqueles que trabalham com a Marca Brasil. As instruções aqui contidas foram estabelecidas por um grupo de designers, profissionais de marketing e publicitários, com o objetivo de disciplinar o uso da imagem do turismo brasileiro representada pelo símbolo Marca Brasil.

Esta é a segunda versão deste manual, que deve substituir a primeira. Em Maio de 2010 foi feito o redesenho da marca para torná-la mais atual, mais robusta e fácil de aplicar. Foi escolhida uma letra mais leve que juntamente com a adoção de gradientes nas cores a tornou mais contemporânea. Foram mantidas as qualidades anteriores já descritas aqui, e reforçadas as noções de competência e modernidade.

Como há mudanças na sua percepção foram necessários alguns ajustes incluídos neste manual para ajudar a entender e usar a Marca Brasil redesenhada.

ÍNDICE

I. CARACTERÍSTICAS DA MARCA BRASIL

Conceito	4
A Marca Brasil.	5
Marca Brasil relação entre elementos	6
Tabela de cores	7
Família tipográfica.	8
Versão em traço.	9
Erros mais comuns.	10

II. APLICAÇÃO DA MARCA BRASIL

Uso em fundos coloridos.	12
Uso em fundos fotográficos.	13
Área de segurança e redução máxima	14
Selo Marca Brasil.	15
Convivência da Marca Brasil com outros elementos gráficos.	16
Endereços e assinaturas	17
Grafismos.	18

I. Características da Marca Brasil

CONCEITO

Nada representa tão bem o Brasil quanto a curva.

A sinuosidade das montanhas, a oscilação do mar, o desenho das nuvens, das praias.

A alegria de nosso povo é carregada de subjetividade, e a subjetividade é curva, assim como a objetividade é reta. A curva envolve e aconchega, é receptiva. Quem vem ao Brasil sente-se imediatamente em casa.

O Brasil também é um país luminoso, brilhante e colorido. Conta-se que os astronautas que circundaram a terra observaram que o Brasil é o lugar mais luminoso do planeta. Mito ou realidade, sabemos que o Brasil tem uma energia especial, que atrai e fascina os visitantes. É um país alegre. É comum ouvir dos estrangeiros que o brasileiro está sempre em festa! E esta capacidade de estar alegre mesmo quando há dificuldade é algo que impressiona.

A condição de ponto de encontro de raças e culturas faz do Brasil um país "mestiço", no que se refere à força e à resistência daquilo que é híbrido. A contribuição de cada um que por aqui a porta passa a fazer parte de nosso patrimônio, cultural e afetivo. Somos uma terra porosa e generosa "onde em se plantando tudo dá".

Talvez por tudo isso o Brasil seja um país moderno, no sentido mais atual que esta palavra possui: um país com grande poder de adaptação, em constante mutação. Mas se o Brasil deve dizer que é um país alegre, hospitaleiro e exuberante, deve também mostrar que é sério e competente. Que tem estrutura e seriedade na hora em que é necessário.

A Marca Brasil foi construída em cima desses pontos:

Alegria

Sinuosidade / curva (da natureza, do caráter do povo)

Luminosidade / brilho / exuberância

Encontro de culturas / mistura de raças

Moderno / competente

I. Características da Marca Brasil

A MARCA BRASIL,

Redesenho 2010

A Marca Brasil é uma marca de difusão e promoção do Brasil como destino turístico no mercado nacional e internacional. Ela deverá ser utilizada em ações de promoção no Brasil e no exterior.



Sensacional!

I. Características da Marca Brasil

MARCA BRASIL RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS

Redesenho 2010

A palavra BRASIL, embora pertença da tipografia JIGSAW MEDIUM, foi trabalhada de forma a ter algumas características próprias, com vista a melhorar sua legibilidade e acrescentar personalidade para que a marca se diferencie.

Os diferentes elementos que constroem a marca, relacionam-se respeitando uma unidade de medida x, que corresponde a espessura do "I". Esta relação cria uma harmonia entre os elementos, permitindo uma maior visibilidade e equilíbrio entre as formas.

O posicionamento SENSACIONAL! (Jigsaw Regular Cursiva) está centralizado, em relação ao símbolo.



I. Características da Marca Brasil

TABELA DE CORES VERSÃO 2D

Redesenho 2010
(exclusiva para aplicações onde não é possível utilizar a versão oficial)

A versão bidimensional da Marca Brasil deve apenas ser utilizada em casos excepcionais quando não é possível usar a versão oficial.

Veja abaixo a tabela com a composição das cores para os três métodos principais de reprodução.

Ao projetar peças gráficas use sempre estas cores. Não acrescente outras cores à palheta abaixo, nem misture-as ou as use em porcentagem.



Sensacional!

	CMYK	PANTONE	RGB
1	C:100 M:40 Y:100 K:0	Pantone 356	R:0 G:82 B:33
2	C:100 M:20 Y:100 K:0	Pantone 349	R:0 G:109 B:44
3	C:55 M:0 Y:100 K:0	Pantone 375	R:115 G:190 B:30
4	C:0 M:25 Y:100 K:0	Pantone 116	R:255 G:191 B:0
5	C:0 M:70 Y:100 K:0	Pantone 158	R:255 G:77 B:0
6	C:0 M:100 Y:100 K:0	Pantone red 032	R:255 G:0 B:0
7	C:100 M:80 Y:0 K:0	Pantone 294	R:15 G:33 B:139
8	C:100 M:0 Y:0 K:0	Pantone cyan	R:0 G:160 B:198
9	C:0 M:0 Y:0 K:100	Pantone Black	R:0 G:0 B:0
10	C:0 M:0 Y:0 K:0		R:255 G:255 B:255

I. Características da Marca Brasil

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Redesenho 2010

A família tipográfica JIGSAW foi usada para criar a palavra BRASIL. Tem desenho moderno e transmite uma sensação de competência e eficiência. Deve ser usada em títulos e textos curtos e sintéticos, e para a comunicação de todo material institucional que acompanha a Marca Brasil. Possui três pesos que podem ser usados preferencialmente, em caixa alta e baixa. A versão cursiva se usa apenas na palavra SENSACIONAL!

JIGSAW LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@%?!:*{}()[]

JIGSAW LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@%?!:{}()[]*

JIGSAW REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@%?!:*{}()[]

JIGSAW REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@%?!:{}()[]*

JIGSAW BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@%?!:*{}()[]

JIGSAW BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@%?!:*{}()[]



Sensacional!

As famílias tipográficas usadas para escrever BRASIL e SENSACIONAL! foram trabalhadas para se adequarem melhor à finalidade a que se destinam. Por isso nunca monte uma arte da Marca Brasil. Use somente os originais que devem ser solicitados através do endereço: marcabrasil@embratur.gov.br

I. Características da Marca Brasil

VERSÃO TRAÇO

Redesenho 2010

A versão preferencial de uso da Marca Brasil é a colorida. Deve-se procurar usar essa versão sempre impressa em quadricromia. A aplicação da Marca Brasil em sua versão traço deve ser feita apenas em condições de limitações técnicas, e não estéticas, que inviabilizem a aplicação em cores.,

Esta versão, não pode ser obtida por adaptação direta da versão colorida, por isso use somente os originais que devem ser solicitados no endereço: **marcabrasil@embratur.gov.br**

versão TRAÇO

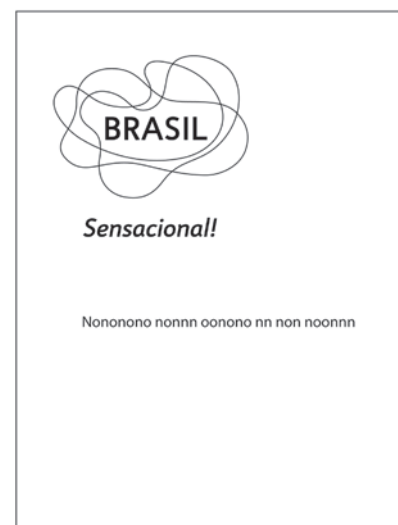


Sensacional!

Aplicação traço (baixo/alto-relevo) sobre superfície de metal ou qualquer outra superfície onde seja impossível a aplicação de cores



Aplicação da versão traço sobre papel em impressão a uma cor



Aplicação da versão traço sobre fundo colorido



I. Características da Marca Brasil

ERROS MAIS COMUNS

Redesenho 2010

A Marca Brasil está registrada, e a relação entre seus elementos não pode ser alterada em nenhuma circunstância. Este cuidado visa preservar sua integridade e assegurar que todos os conceitos presentes no desenho deste símbolo gráfico se mantenham inalterados ao longo do tempo.

Nesta página e na próxima colocamos alguns exemplos mais comuns de usos errados.

NUNCA altere tamanho, cor ou posição da palavra BRASIL



NUNCA altere tamanho, cor, posição ou família tipográfica do posicionamento SENSACIONAL



I. Características da Marca Brasil

ERROS MAIS COMUNS cont.

Redesenho 2010

NUNCA altere cor ou transparência das áreas de cor



NUNCA modifique ou utilize apenas partes das áreas de cor



II Aplicações da Marca Brasil

USO DA MARCA SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Redesenho 2010

A versatilidade da Marca Brasil, permite que ela seja aplicada com igual eficiência sobre fundos claros ou escuros, tanto em pb quanto cor. Para que a palavra SENSACIONAL! acompanhe a marca na aplicação sobre fundos mais escuros, criamos uma versão com o posicionamento SENSACIONAL! em branco. A decisão de quando empregá-lo em branco ou em preto dependerá da legibilidade no fundo escolhido.



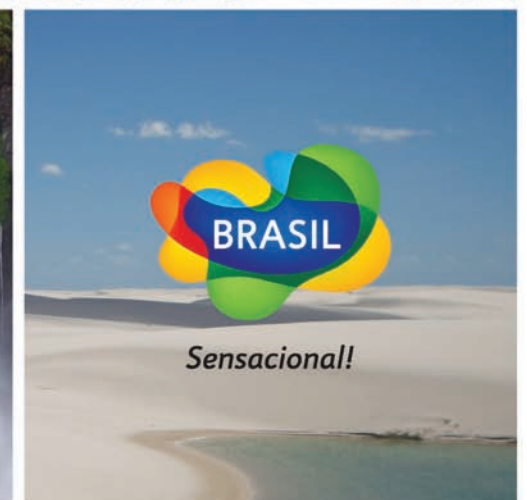
II Aplicações da Marca Brasil

USO EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Redesenho 2010

O uso da Marca Brasil sobre fotografias, deve ser feito com o máximo cuidado e propriedade, para que todas as suas partes se apresentem legíveis e com o mesmo destaque. Ao aplicá-la em fundos fotográficos certifique-se que estes não interfiram na sua legibilidade.

NUNCA aplique a Marca Brasil, mesmo que esta esteja legível, em situações onde ela possa compor uma nova imagem associada à imagem do fundo



A Marca Brasil aplicada sobre fundos fotográficos deve destacar-se e manter toda sua legibilidade.

II Aplicações da Marca Brasil

ÁREA DE SEGURANÇA E REDUÇÃO MÍNIMA

Redesenho 2010

Deve ser respeitada uma **ÁREA DE SEGURANÇA** ao redor da marca, onde nenhum elemento gráfico (cor, texto, foto, textura etc.) pode ser inserido, nem o suporte (papel, vinil, etc.) pode ser cortado dentro destes limites.

Para preservar a legibilidade e a qualidade técnica de impressão a Marca Brasil não deverá jamais ser impressa com menos de 2,5 cm de comprimento.

Essa é a **REDUÇÃO MÁXIMA** permitida para sua aplicação em quadricromia off-set ou serigrafia sobre papel.

Impressão por outras técnicas e sobre outros substratos que não papel, plástico, vinil ou quaisquer substâncias lisas deve obedecer a um critério de legibilidade e registro, nunca inferior a 2,5 cm.

ÁREA DE SEGURANÇA



REDUÇÃO MÁXIMA



II Aplicações da Marca Brasil

SELO MARCA BRASIL

Redesenho 2010

Na eventualidade de ser mandatório aplicar a marca num fundo demasiado poluído, é necessária a utilização do selo branco para que esta mantenha sua legibilidade.

Esta opção deve ser usada apenas em layouts produzidos por terceiros, onde seja impossível para a Embratur determinar as condições de aplicação da Marca Brasil.

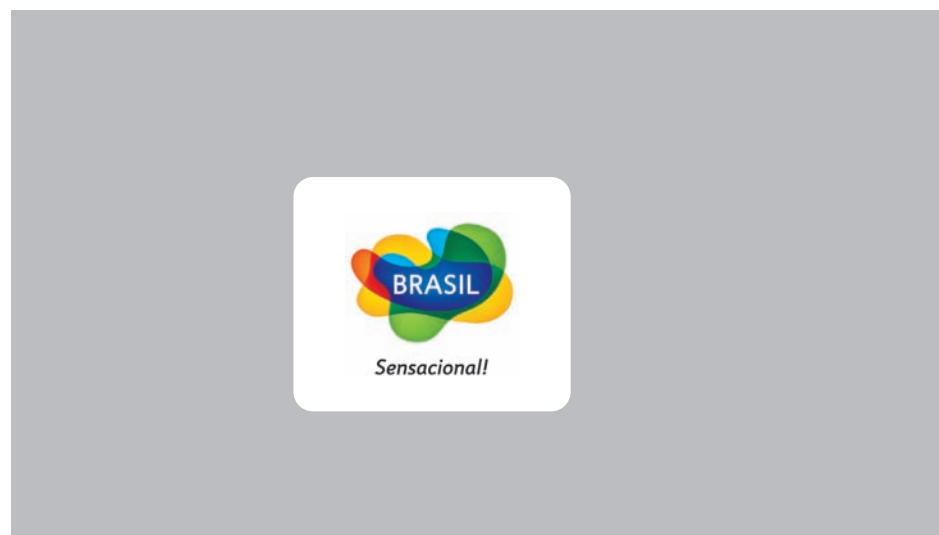


A forma do SELO é derivada da área de segurança descrita na página anterior. Seus cantos foram arredondados, usando-se a mesma unidade de medida.

NUNCA use o SELO com um fio



Só use o SELO quando for mandatório usar a marca sobre uma imagem ou cor que não permita legibilidade.



II Aplicações da Marca Brasil

CONVIVÊNCIA DA MARCA BRASIL COM OUTROS ELEMENTOS GRÁFICOS

Redesenho 2010

Deve-se tomar alguns cuidados para não se descaracterizar o conjunto da Marca Brasil, por este motivo deve-se evitar colocar frases ou formas muito próximas da área de segurança, pois podem criar novos conjuntos visuais ou frases, construindo novos sentidos não desejados.



II. Aplicações da Marca Brasil

ENDEREÇOS E ASSINATURAS

Redesenho 2010



Apenas a assinatura do site da Embratur se permite a colocação exatamente abaixo da área de segurança.



www.braziltour.com

www.braziltour.com



Sensacional!



Rua da Alegria 32
Belem, PA - Brasil

As assinaturas/endereços, apesar de estarem fora da área de segurança, formam um conjunto visual com a Marca Brasil que deve ser evitado



www.braziltour.com



www.braziltour.com

Sensacional!



Rua da Alegria 32
Belem, PA - Brasil

II. Aplicações da Marca Brasil

GRAFISMOS

Redesenho 2010

Durante os primeiros 5 anos de uso da Marca Brasil, a partir do seu lançamento, foi sugerido um tipo de uso que possibilitava o enfoque de partes da marca para gerar grafismos que reforçariam os conceitos contidos nela e ajudariam na fixação da imagem junto a todos os públicos. Esse uso tornou-se o principal conceito nas primeiras campanhas publicitárias e na maioria dos usos.

Neste momento, passados os primeiros 5 anos e com a marca já consolidada, não há necessidade desse uso, até para que novos conceitos de campanha possam ser criados sem que a Marca Brasil seja protagonista. Portanto estamos restringindo o uso da marca com os cortes que se usaram nos primeiros anos. O seu uso deve agora ser apenas como assinatura, sempre com os devidos cuidados explicitados neste manual.



NUNCA aplique partes da marca para gerar grafismos